

In dit nummer: ■ **Oxfam Wereldwinkel Brugge** breidt uit

■ **BIK** brengt zijn stakeholders in kaart

■ **Hefboom op donderdag** – de nieuwe workshops staan online!

België – Belgique

P.B.

Brussel X  
BC 9427

P 409.298

***Dit is de laatste Hefboomnieuws.***

**In 2011 krijgt u een e-brief op maat**



**hefboom**



financiering advies aandelen

# nieuws

Nieuwsbrief over de dienstverlening van Hefboom aan sociale en duurzame ondernemingen

Editie december, januari, februari 2010-2011

■ Hefboom wenst u **een gezond en gelukkig 2011!**

AFGELEKANTOOR BRUSSEL X  
Verschijnt driemaandelijks  
Hefboom  
Vooruitgangstraat 333/5  
1030 Brussel

**NR. 78**

## Hefboom op donderdag

# Workshops 2011 nu **online!**

Surf naar [www.hefboom.be/hefboom\\_donderdag](http://www.hefboom.be/hefboom_donderdag)

### 2010

Het voorbije jaar had u de kans om een aantal workshops in het kader van *Hefboom op donderdag* bij te wonen. Daarbij werden twee thema's behandeld die nog niet eerder aan bod waren gekomen: communicatie en kwaliteitsmanagement.

Een ander belangrijk element dit jaar was onze ambitie om de doelgroepen duidelijker af te bakenen. Hiermee wilden we vermijden dat te uiteenlopende profielen op dezelfde workshop zouden inschrijven. Want hoe homogener de groep, hoe gemakkelijker het is alle deelnemers aan hun trekken te laten komen.

### En wat brengt 2011?

Ook voor 2011 bieden we een interessant en veelzijdig programma aan. U kunt deelnemen aan workshops over de 'klassieke' onderwerpen, zoals goed bestuur en begroting en liquiditeit. Daarnaast komen ook nieuwe thema's aan bod.

Het volledige programma kunt u raadplegen op de website:

[www.hefboom.be/hefboom\\_donderdag](http://www.hefboom.be/hefboom_donderdag).

### Hefboom op donderdag, dat is ...

de naam voor onze praktijkgerichte en interactieve workshops over actuele thema's.

U krijgt de kans om vooraf vragen door te sturen waar u een antwoord op zoekt. In elk geval kunt u erop rekenen dat u na afloop de opgedane kennis onmiddellijk kunt toepassen in uw organisatie.

Op zoek naar knowhow op maat van uw organisatie?

In-houseworkshops zijn dan de oplossing.

Meer informatie via T 02 205 17 20 of [hefboom@hefboom.be](mailto:hefboom@hefboom.be).



Nog even en 2010 is verleden tijd. Wellicht zitten velen onder u al volop met 2011 in het hoofd: er worden nieuwe doelstellingen geformuleerd, verse plannen uitgewerkt, pittige projecten opgestart, ...

Hefboom wenst u in elk geval een aangenaam jaareinde en een frisse en geslaagde start van 2011.

We nodigen u ook graag uit op onze **nieuwjaarsreceptie** die we samen met Vosec en Trividend organiseren op **vrijdag 14 januari**. U bent vanaf **16 uur** welkom in de Vooruitgangstraat 333, 1030 Brussel. Bevestig wel even uw aanwezigheid via T. 02 205 17 20 of [hefboom@hefboom.be](mailto:hefboom@hefboom.be). Tot dan.



# Oxfam Wereldwinkel Brugge **breidt uit**

Oxfam Wereldwinkel Brugge speelt al lang met het idee om een cash-and-carry te openen waar zowel particulieren als verenigingen en bedrijven terecht kunnen. Een tijdje geleden kwam er een geschikt pand beschikbaar en de organisatie ging op zoek naar een lening voor de aankoop ervan. Bestuurder Jan Moreeuw licht toe.



“Eerlijke handel zit in de lift. Het grootverbruik met afnemers als overheden, scholen, bedrijven en horecazaken stijgt, maar ook de verkoop aan particulieren doet het goed. **Daarom zijn we op zoek gegaan naar een pand voor een cash-and-carryzaak.** Dat hebben we uiteindelijk gevonden in Brugge-Sint-Andries. We zagen meteen dat het gebouw nog andere mogelijkheden biedt: we kunnen er het magazijn in onder brengen, er is plek voor ons educatieve aanbod en er is zelfs opslagruimte voor Brugse Noord-Zuidorganisaties die zelf te klein behuisd zijn en niet direct weg weten met bijvoorbeeld hun campagnemateriaal.”



“**Voor de financiering hebben we op verschillende fronten gewerkt.** Een deel van het geld is bijeengebracht door sympathisanten via giften of leningen. Daarnaast hebben we twee solidaire financiers in de arm genomen: Netwerk Rentevrij en Hefboom. De keuze is ook op Hefboom gevallen, omdat we het als organisatie met een maatschappelijke doelstelling belangrijk vinden om met een integere instelling samen te werken, die transparant communiceert over werking en investeringen.”

“We zijn ook erg te spreken over de professionele aanpak van ons kredietdossier. **Zo heeft Hefboom actief gezocht naar de gunstigste formule.** De consulent nam het initiatief om samen met Netwerk Rentevrij te onderhandelen over een pari-

passuconstructie, die de waarborgen gelijk verdeelt. Omdat dat voordeliger was, heeft hij ons ook geadviseerd om voor een gedeelte een hypothecaire volmacht te nemen, én hij droeg ons dossier voor bij het SIFO, wat ons een extra lage rentevoet heeft opgeleverd. De consulent heeft ook de tijd genomen om samen met ons op basis van verschillende documenten, zoals het commercieel plan en de langetermijnbegroting, na te gaan of we deze fikse investering ook op langere termijn aankunnen.”

“Sinds eind oktober zijn we eigenaar van het pand. Meteen hebben we er het magazijn naartoe verhuisd. Nu zijn we druk bezig met enkele fundamentele verbouwingen. **Als alles volgens plan verloopt, kan in april 2011 de cash-and-carry opengaan.**”



Voor de lening aan Oxfam Wereldwinkel Brugge heeft Hefboom ook het SIFO (Sociaal Investeringsfonds) betrokken. Meer weten over het SIFO? Ga naar [www.hefboom.be/sifo](http://www.hefboom.be/sifo).

Hefboom geeft niet alleen investeringskredieten. U kunt bij ons eveneens terecht voor andere langetermijnleningen. Ook kortlopende leningen zoals overbruggingskredieten zijn mogelijk.

Alle informatie via [www.hefboom.be/kredieten\\_organisaties](http://www.hefboom.be/kredieten_organisaties). U kunt ook inlichtingen vragen via T 02 205 17 20 en [hefboom@hefboom.be](mailto:hefboom@hefboom.be)

# Buurt Initiatieven Kuurne (BIK) brengt zijn stakeholders in kaart

**Buurt Initiatieven Kuurne, kortweg BIK, heeft een uitgebreid aanbod in de lokale diensteneconomie met onder meer huishoudhulp, buitenschoolse opvang, een strijkwinkel en een buurthuis. Voor de organisatie zijn partnerschappen met uiteenlopende instanties en verenigingen cruciaal. BIK, dat in 2010 is opgericht, vindt het nu tijd om deze allianties in kaart te brengen en te evalueren.**

## De organisatie versterken

Directeur Jean-Marie Viaene: "Onze organisatie is op tien jaar tijd organisch gegroeid – van een beperkt initiatief van werkzoekenden uit Kuurne tot een volwaardig bedrijf in de lokale diensteneconomie met meer dan 90 werknemers, een uitgebreid klantenbestand en een groot partnernetwerk. Nu komt het erop aan om onze werking te professionaliseren. Onze sector is voortdurend aan veranderingen onderhevig en die kunnen we maar de baas als we onze organisatie wezenlijk versterken."

## Inzicht krijgen in de partnerschappen

"Vandaar dat we met het directiecomité het plan hebben opgevat om al onze stakeholders in kaart te brengen. Dat zijn behalve de werknemers en klanten ook onze partners. Wie zijn ze, in welk opzicht betekenen ze een meerwaarde voor BIK en hoe belangrijk zijn ze voor onze organisatie, nu en in de toekomst? Onder begeleiding van de Hefboomconsulente hebben

we deze vragen beantwoord. Het is interessant aan deze oefening is dat onze medewerkers en de raad van bestuur een beter inzicht krijgen in onze activiteiten en het waarom van bepaalde allianties. De oefening is hiermee nog niet afgerond. De Hefboomconsulente stelt samen met ons een instrument op om uit te zoeken welke criteria van belang zijn als we op zoek gaan naar nieuwe partners. We trekken ook na welke partnerschappen ontbreken en hoe we die hiaten het best kunnen invullen."

## Ook voor klanten en medewerkers

"Ook onze klanten zullen we aan een analyse onderwerpen. Wie bereiken we met ons aanbod, en is dat het doelpubliek dat we voor ogen hebben? Het kan zijn dat we op basis van deze inzichten ons aanbod of onze productmarketing moeten bijsturen. Tot slot staan we stil bij het profiel van de doelgroepmedewerkers: trekken we effectief personen aan die bij uitstek baat hebben

bij tewerkstelling in de lokale diensteneconomie, en kunnen we hier nog verder in gaan?"

## Samenwerken met Hefboom loont

"We halen op verschillende manieren ons voordeel uit de samenwerking met Hefboom. De consulente heeft ons al eerder begeleid en kent BIK dus goed. Ze is mee met onze missie en visie. Bovendien beschikt ze over heel wat sectorkennis én ze heeft een stevige theoretische basis. Ze onderschrijft tot slot ook de participatieve aanpak in ons bedrijf. Alle niveaus, raad van bestuur, directiecomité en werknemersraad, krijgen van haar een briefing op maat. Onze doelgroepmedewerkers bijvoorbeeld betreft ze via specifieke werkvormen waardoor ze uitstekend begrijpen waarover deze opdracht gaat. Ze krijgen door deze aanpak bovendien daadwerkelijk de mogelijkheid om zich uit te spreken en een inbreng te doen."

[www.bikvzw.be](http://www.bikvzw.be)

BIK krijgt voor deze adviesopdracht nog zeker tot eind dit jaar financiële steun uit het Fonds Venture Philanthropy, een initiatief van de Koning Boudewijnstichting. Als deze middelen wegvallen, kan BIK rekenen op een adviespremie van de Vlaamse overheid. Deze premies zijn toegankelijk voor alle erkende werkvormen van de sociale economie. Meer informatie via [www.hefboom.be/adviespremies](http://www.hefboom.be/adviespremies).

## colofon

Hefboomnieuws wordt uitgegeven door Hefboom cvba (ON 0428 036 254) en Hefboom vzw (BTW: BE 431 817 571) – Vooruitgangstraat 333/5, 1030 Brussel 02 205 17 20 – [hefboom@hefboom.be](mailto:hefboom@hefboom.be).

Verantwoordelijke uitgever: Dirk Dalle, Vooruitgangstraat 333/5, 1030 Brussel.

Foto's: Oxfam Wereldwinkel Brugge, Toon Coussement, Limburg wind cvba

Erkenningsnummer: P 409.298

Concept en redactie: Link Inc, Antwerpen

Creatie: [www.magelaan.be](http://www.magelaan.be)

Drukwerk: Druk in de Weer, Gent

# Wist u dat ook bedrijven, organisaties en openbare besturen aandeelhouder kunnen worden bij Hefboom?

Sommigen kiezen voor een eerder symbolisch aandeelhouderschap van € 250, anderen investeren een belangrijk deel van hun reserves of spaarmiddelen bij Hefboom.

► Vraag vrijblijvend informatie via [hefboom@hefboom.be](mailto:hefboom@hefboom.be) of T 02 205 17 20.

## Daarom is aandeelhouderschap interessant

**1**

### **U maakt werk van maatschappelijk verantwoord ondernemen**

De projecten die u steunt, stellen mens en milieu centraal, beogen lange-termijndoelstellingen en maken werk van een constructieve dialoog met alle belanghebbenden (zoals personeel, klanten en omwonenden).

**2**

### **U brengt deugdelijk beleid in de praktijk**

Hefboom hanteert een weloverwogen investeringspolitiek met aandacht voor redelijke waarborgen en een grondige analyse vooraf. Daarom was het rendement van het Hefboomaandeel in het verleden vrij stabiel.

**3**

### **U versterkt de lokale integratie**

Uw kapitaal wordt ingezet voor lokale projecten gericht op mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie. Het gaat onder meer over opleidings- en tewerkstellingsinitiatieven, over uiteenlopende welzijnsinitiatieven en milieu-projecten.

**4**

### **U geeft uw maatschappelijk engagement verder gestalte**

U kunt de maatschappelijke doelstelling van uw organisatie nog via andere kanalen dan de eigen projecten realiseren.

**5**

### **U versterkt de sociale en duurzame economie**

Sociaal en duurzaam ondernemen is nodig voor een leefbare samenleving met een stabiele economie. Als aandeelhouder maakt u dus het verschil: nieuwe projecten worden mogelijk gemaakt, bestaande projecten kunnen worden voortgezet en uitgebreid.

# Hefboom gaat **digitaal**

Hefboomnieuws verdwijnt, de e-brief komt in de plaats

De afgelopen maanden hebt u via een enquête kunnen duidelijk maken wat u van Hefboomnieuws vindt en hoe u wenst geïnformeerd te worden. Uit de enquêteresultaten blijkt dat u vooral op zoek bent naar meer gerichte informatie. En als het even kan, wordt die informatie digitaal aangeboden.

Uw mening valt niet in dovemansoren:

- Het tijdschrift dat u nu in handen houdt, **Hefboomnieuws, verdwijnt.**
- In de plaats ontvangt u vanaf 2011 een **driemaandelijke e-brief**. De inhoud ervan is afgestemd op uw interesseprofiel. Managers en bestuurders ontvangen bijvoorbeeld beleidsinformatie, of financiële artikels gaan naar lezers met een financiële functie. Uiteraard krijgt u de kans om zelf te bepalen welk type nieuws u wenst te ontvangen. Hoe dit in zijn werk gaat, verneemt u later.
- Via tussentijdse **nieuwsflashes** blijft u op de hoogte van relevante updates.

## Mis de e-brief en de nieuwsflashes niet!

Bezorg ons uw e-mailadres, naam en adres van de organisatie waarvoor u werkt, en uw functie via [hefboom@hefboom.be](mailto:hefboom@hefboom.be). Of vul deze gegevens online in via [www.hefboom.be/registratie\\_e-post](http://www.hefboom.be/registratie_e-post).

- ▶ Allicht zijn nog andere mensen uit uw organisatie geïnteresseerd – het hoofd van de financiën bijvoorbeeld, of de medewerker kwaliteitszorg. Schrijf ook hen in of nodig ze uit om hun gegevens door te sturen.

Uitschrijven op e-brief en nieuwsflash is op elk moment mogelijk.



## Hefboom gaat voor groen: **Limburg wind cvba**

Hefboom heeft in 2010 samen met de Limburgse Reconvertie-maatschappij, de Limburgse gemeenten en Aspiravi zijn schouders gezet onder Limburg wind cvba.

Bij deze coöperatieve kunnen Limburgers sinds juni participeren in de financiering van windmolenparken.

Deze onomwonden keuze voor een groen project ligt in de lijn van eerdere activiteiten: in het verleden gaven we ook al kredieten aan talrijke milieugerichte organisaties (zoals producenten van biovoeding, organisaties in de groene-energiesector, groenwerkbedrijven en verenigingen voor natuur- en landschapsbeheer).

Limburg wind cvba is niet alleen groen, het is ook een coöperatieve organisatie: groene energie is in dit project geen initiatief van een abstracte instantie, maar van gewone mensen die hun bekommernis voor het milieu willen omzetten in een concrete actie.

→ Meer informatie via [www.limburgwind.be](http://www.limburgwind.be).